

Matkailun vastuullisuus näkyväksi Keski-Suomessa -hanke



VARSAIS-SUOMEN LIITTO
EGENTLIGA FINLANDS FÖRBUND
REGIONAL COUNCIL OF SOUTHWEST FINLAND



**Etelä-Savon
maakuntaliitto**

jamk

Hankehaun ajatukset:

Visit
JYVÄSKYLÄ

- Vastuullisuus on Keski-Suomen matkailustrategian 2021-2025 läpileikkaava teema
- Vastuullisuus vaatii selkeää ja suunnitelmallista alueorganisaation aktivointia
- Miten saada alueen vastuullisuustyö näkyväksi ja kilpailueduksi?
- Miten tuottaa alueellisesti mallinnettavaa tietoa, jota voidaan monistaa ja hyödyntää myös valtakunnallisesti?

Keski-Suomen matkailustrategia 2021-2025

VISIO

Esimerkillisen vastuullinen ja kansainvälisesti menestyvä Järvi-Suomen luonto-, elämys- ja kulttuurimatkailualue, joka tunnetaan hyvästä saavutettavuudesta ja aktiivisesta yhteistyöstään.



Visit
JYVÄSKYLÄ



KESKI-SUOMEN LIITTO
REGIONAL COUNCIL OF CENTRAL FINLAND

- Strategian **läpileikkaava teema**, joka **jatkuu koko strategiakauden ajan**.
- Rakennettu **viiden vuoden toimenpideohjelma**, jossa jokaiselle vuodelle useita kehitystoimenpiteitä.

Matkailun vastuullisuus näkyväksi Keski-Suomessa

▪ **Hankkeen hallinnointi:** Visit Jyväskylä/ Jyväskylän kaupunki, osatoteuttajana Jyväskylän ammattikorkeakoulu

▪ **Yhteistyössä:** Jyväskylä, Jyväskylän ammattikorkeakoulu, Metsähallitus ja yhdeksän yhteistyökuntaa Keski-Suomen alueelta: Hankasalmi, Joutsa, Jämsä, Kannonkoski, Keuruu, Konnevesi, Muurame, Saarijärvi, Witaksen alue.

Hankkeen tavoitteena on nimensä mukaisesti vastuullisuuden näkyväksi tekeminen Keski-Suomen matkailualueella (destinaatiotaso), matkailuyrityksissä ja luontokohteissa ensisijaisesti matkailijoille ja matkanjärjestäjille ja toissijaisesti paikallisille ja medialle matkailualueen elinvoiman varmistamiseksi.

▪ **Budjetti** 240 000€ **Toiminta-aika** 12/2020-12/2021

Osa-alueet:

1. vastuullisen ja kestävän matkailualueen identiteetti ja viestintätyyli
2. luontokohteiden kestävyys ja kilpailukyky sekä
3. yritysten ja matkailualueen kyberturvallisuus.

Projektipäällikkönä aloittanut 1.12.2020 YTM Mari Holopainen, Jamkilta projektitiimissä 4 henkilöä kyber-, luonto- ja matkailuosaamisalueilta

A person is sitting on a large, dark rock in the foreground, looking out over a calm body of water. In the background, there is a dense forest of trees with some autumn-colored foliage. The scene is peaceful and scenic.

1.vastuullisen ja kestävän matkailualueen identiteetti ja viestintätyyli

Miten viestiä vastuullisista teoista ja vastuullisuudesta asiakkaille ja matkanjärjestäjille? Yhteistyössä pilottiyritysten kanssa, ammattilaisten ohjaamana, luodaan ja testataan viestintätyyli, alueen tarina. Edistetään alueen ja yritysten löydettävyyttä kestävän matkailun kohteena.

Työn tulokset jalkautetaan kunnissa laajemminkin yritysten hyödyksi. Tuotetut mallinnukset/käsikirjat jakavat tietoa valtakunnallisesti

2. luontokohteiden kestävyys ja kilpailukyky

Mitä vastuullisuudesta voisi upeissa kansallispuistoissamme viestiä? Pilotissa on mukana yksi kansallispuisto Keski-Suomesta ja tavoitteena viestiä asiakkaalle uudella rikastetulla tavalla. Tuotoksina mm. AR toteutukset, tarinat ja kyltit.

3. yritysten ja matkailualueen kyberturvallisuus.

Mitä matkailuyrityksen tulisi tietää kyberturvallisuudesta? Mitkä toimenpiteet ainakin tulee löytyä Check listalta? Valmennusten ja opastusvideoiden avulla tulokset levitetään laajalti käyttöön



-Kunnat ehdottavat pilottiyrityksen alueeltaan ja
Osallistuvat ohjausryhmätyöskentelyyn

-Pilottiyritykset pääsevät mukaan kartoituksiin helmi-
maaliskuussa 2021
(vastuullisuusviestintä ja kyberturvallisuus)

-Pilottiyritykset saavat yksityiskohtaisempaa valmennusta
(huhti-toukokuulla), voivat osallistua myös alueen
valmennuksiin

-Saavat näkyvyyttä kestävän matkailun kärkikohteina

-Keskustelua ja tiedonjakamista toimijoiden (kunnat,
pilottiyritykset, Metsähallitus, Visit Jyväskylä) välillä käydään
prosessin aikana mm. Teams alustalla

-Tuloksia laajemmin levitetään maakunnallisilla alueen
valmennuksilla tulostavissa vaiheissa

-Kuntien yhteyshenkilöiden ja pilottiyritysten yhteinen startti
Teamsin välityksellä tammi-helmikuun vaihteessa

mari.holopainen@jyvaskyla.fi 0505633806

<https://visitjyvaskyla.fi/professionals/matkailun-vastuullisuus-nakyvaksi/>

#visitjyvaskyla #jyvaskylaregion #sustainabledestination #lakelandfinland